

Ochrona informacji w praktyce kancelarii prawnych – wybrane zagadnienia

Odbiorcy

Kancelarie adwokackie, radcowskie obsługujące klientów:

- którzy przechowują dane osobowe i muszą wypełniać obowiązki wynikające z ustawy o ochronie danych osobowych,
- którzy stosują lub planują stosować procedury w zakresie tajemnicy przedsiębiorstwa,
- którzy są zobowiązani wdrożyć tajemnicę telekomunikacyjną,
- którzy uczestniczą lub planują uczestniczyć w przetargach z dostępem do informacji niejawnych,
- zainteresowanych kwestią informacji publicznej (urzędy, firmy prywatne).

Szkolenie prowadzone jest w oparciu o przykłady z praktyki urzędów i przedsiębiorstw, ich udziału w przetargach oraz kontrolach, którym zostały poddane, z poszanowaniem tajemnicy służbowej. W trakcie szkolenia prezentowane są podstawy prawne oraz różne ich interpretacje w zależności przez różne urzędy, a nawet różne oddziały/jednostki organizacyjne/delegatury tychże.

Czas trwania

6 h plus przerwa kawowa.

Zagadnienie	Czas [min.]
1. Wstęp	5
2. Znaczenie informacji w funkcjonowaniu organizacji, Strategia bezpieczeństwa informacji	10
3. Podział informacji: publiczne i prywatne, jawne i chronione tajemnicą	10
4. Tajemnica przedsiębiorstwa	30
5. Tajemnica telekomunikacyjna oraz zadania nałożone na operatorów w zakresie obronności i bezpieczeństwa państwa	90
6. Informacje niejawne, w tym szczególny art. 9 ustawy o ochronie informacji niejawnych	60
7. Tajemnica kontrolerska	30
8. Dane osobowe	60
9. Informacja publiczna	60
10. Zakończenie, podsumowanie zajęć	5

Prowadzący: **Dominika Piniewicz**, doświadczenie w pracy UOP/ABW, później jako pełnomocnik ds. ochrony informacji w spółkach strategicznych z punktu widzenia gospodarki i obronności państwa.

Właścicielka firmy doradczo-szkoleniowej 4tel-partner, specjalistka od tajemnic ustawowo chronionych: tajemnicy państwowej, służbowej, bankowej, przedsiębiorstwa oraz od bezpieczeństwa przemysłowego.

Autorka procedur ochrony informacji, głównie w telekomach i podmiotach publicznych.

Prowadzi wykłady, szkolenia, konwersacje, pisze również artykuły na ten temat do pism branżowych